



HECF Business School
2025-2026

Licence
2ème année (4ème semestre)
Management et administration des affaires

Module : **Français 4**

Encadré par : Pr. Houda Tahesse

Le 25/03/2026

PARTIE 2 : COMPARER DES DONNÉES CHIFFRÉES

Objectifs de la séance

- Maîtriser les structures de comparaison (qualités et quantités)
- Utiliser le conditionnel présent pour nuancer une comparaison
 - Interpréter un tableau statistique

Mise en contexte

- **Taux de diplomation dans l'enseignement supérieur — Comparaison internationale (2022)**

Pays	Taux de diplomation (licence)	Dépenses par étudiant (€/an)	Taux d'emploi des diplômés (%)
France	68 %	11 500 €	82 %
Allemagne	74 %	14 200 €	88 %
Espagne	61 %	9 800 €	76 %
Maroc	43 %	4 600 €	54 %
Corée du Sud	89 %	10 300 €	91 %

Répondez aux questions suivantes en vous appuyant sur le tableau :

1. Quel pays a le taux de diplomation le plus élevé ?
2. Quel pays dépense le moins par étudiant ?
3. Quel est l'écart entre le taux d'emploi des diplômés en Allemagne et au Maroc ?
4. La France dépense-t-elle plus ou moins que la Corée du Sud par étudiant ?
5. Quel pays présente le meilleur équilibre entre dépenses et taux d'emploi, selon vous ?

Apport Grammatical :

Comparer des qualités et des quantités

A. Comparer des qualités (adjectifs et adverbes)

Comparatif	Structure	Exemple
Supériorité	plus + adj + que	Le taux allemand est plus élevé que le taux français.
Infériorité	moins + adj + que	Le taux espagnol est moins élevé qu'en France.
Égalité	aussi + adj + que	Ce résultat est aussi significatif que le précédent.

Formes irrégulières à retenir :

- *bon* → *meilleur(e) que* : Les résultats coréens sont **meilleurs que** les résultats marocains.
- *mauvais* → *pire que* : La situation est **pire que** prévu.
- *bien* → *mieux que* : La France performe **mieux que** l'Espagne.

Apport Grammatical :

Comparer des qualités et des quantités

- B. Comparer des quantités (noms et verbes)

Comparatif	Structure	Exemple
Supériorité	plus de + nom + que	L'Allemagne investit plus d'argent que la France.
Infériorité	moins de + nom + que	Le Maroc dépense moins d'argent que la Corée.
Égalité	autant de + nom + que	La France emploie autant de diplômés **qu'*** elle en forme.
Supériorité (verbe)	verbe + plus que	L'Allemagne dépense plus que l'Espagne.
Infériorité (verbe)	verbe + moins que	L'Espagne investit moins que la France.
Égalité (verbe)	verbe + autant que	Ces deux pays progressent autant l'un que l'autre.

Apport Grammatical :

Comparer des qualités et des quantités

- C. Superlatifs

Superlatif	Structure	Exemple
Superlatif de supériorité	le/la/les plus + adj	La Corée a le taux le plus élevé .
Superlatif d'infériorité	le/la/les moins + adj	Le Maroc a le taux le moins élevé .
Superlatif de quantité	le plus de / le moins de + nom	L'Allemagne dépense le plus d'argent par étudiant.

Exercice d'application

- **Comparez les pays du tableau en utilisant les structures étudiées :**

1. Taux de diplomation : Allemagne / Espagne (*supériorité*)

2. Dépenses par étudiant : France / Maroc (*supériorité*)

3. Taux d'emploi des diplômés : Corée du Sud / France (*supériorité*)

4. Taux de diplomation : France / Espagne (*égalité approximative — utilisez « presque aussi... que »*)

5. Dépenses par étudiant : Espagne / Corée du Sud (*infériorité*)

6. Taux d'emploi : Maroc parmi tous les pays (*superlatif d'infériorité*)

Conjugaison : Le conditionnel présent

- Formation du conditionnel présent : Radical = infinitif (verbes réguliers) + terminaisons de l'imparfait

Infinitif	Radical	Exemple
être	ser-	ce serait
avoir	aur-	il aurait
aller	ir-	cela irait
faire	fer-	on ferait
pouvoir	pourr-	on pourrait
devoir	devr-	il devrait
vouloir	voudr-	ils voudraient

Conjugaison : Le conditionnel présent

- **Emplois du conditionnel dans le discours statistique**
- **a) Atténuer une affirmation (conditionnel journalistique)**
- *Le taux de chômage **serait** en baisse selon les dernières projections. → On ne certifie pas ; on rapporte une information non confirmée.*
- **b) Formuler une hypothèse**
- *Si la France investissait davantage, le taux de diplomation **augmenterait**.*
- **c) Exprimer une recommandation**
- *Il **faudrait** réformer le système pour améliorer ces résultats. On **devrait** comparer ces données sur le long terme.*
- **d) Nuancer une comparaison**
- *Ces chiffres **pourraient** s'expliquer par des différences culturelles. Une interprétation hâtive **serait** trompeuse.*

Exercice d'application

- **Mettez les verbes entre parenthèses au conditionnel présent :**

1. Si le Maroc augmentait ses dépenses, le taux de diplomation _____ (s'améliorer).
2. Ces statistiques _____ (devoir) être interprétées avec prudence.
3. Selon certains experts, le taux d'emploi _____ (pouvoir) atteindre 95 % d'ici 2030.
4. Il _____ (falloir) harmoniser les systèmes éducatifs européens.
5. Si tous les pays investissaient autant que l'Allemagne, les résultats _____ (être) meilleurs.
6. On _____ (vouloir) comparer ces données sur une période de dix ans.
7. Une réforme structurelle _____ (permettre) de combler l'écart entre ces pays.

Compétence sociolinguistique et socioculturelle



Les statistiques

- **Qu'est-ce qu'une statistique ? Au-delà du chiffre**
- Une statistique n'est jamais un simple nombre. Elle est le produit d'un choix social, d'une méthode de mesure, d'un contexte historique et d'une intention communicative. Comprendre une donnée chiffrée, c'est comprendre **qui la produit, pourquoi, pour qui et dans quel contexte**.
-  **Réflexion sociolinguistique** : Le mot *statistique* vient du latin *status* (État). Historiquement, les statistiques ont été inventées **pour gouverner** : recenser les populations, mesurer les richesses, contrôler les territoires. Cette origine révèle que les chiffres sont toujours liés à un pouvoir.

Les statistiques

- **Principe** : Une même donnée chiffrée ne se dit pas de la même façon selon qu'on est entre amis, en réunion d'équipe, devant un jury, dans un article de presse ou dans une note officielle. Savoir *quand, comment* et *pourquoi* on parle de chiffres, c'est une compétence professionnelle à part entière.

QU'EST-CE QU'UNE STATISTIQUE SOCIALEMENT ?

- **1. La statistique : un objet social, pas juste un nombre**
 - Une statistique n'est jamais neutre. Elle est :
- **produite** par quelqu'un (un État, une entreprise, un think tank, un média)
 - **choisie** pour convaincre, informer, alarmer ou rassurer
 - **interprétée** différemment selon qui la lit et dans quel contexte
- **instrumentalisée** dans les débats politiques, économiques et médiatiques

Ce qu'une statistique dit... et ne dit pas

Ce qu'elle dit	Ce qu'elle cache parfois
Un pourcentage global	Les disparités internes (genre, classe, région)
Une moyenne	Les extrêmes qui la faussent
Une hausse ou une baisse	Le point de départ choisi
Un classement	Les critères retenus pour classer
Une projection	Les hypothèses sur lesquelles elle repose

Exemple sociolinguistique : « 80 % des jeunes utilisent TikTok » — Mais s'agit-il de jeunes de 13 ans ? De 25 ans ? Au Maroc ? Dans le monde ? Plusieurs heures par jour ou quelques minutes par semaine ?

Les sources statistiques à connaître dans le contexte marocain

- C'est un **marqueur de crédibilité professionnelle** : citer la bonne source, c'est montrer qu'on sait où chercher.

Institution	Ce qu'elle publie	Utilité pro
HCP — Haut-Commissariat au Plan	recensement, PIB, chômage, pauvreté	incontournable pour tout rapport macro
Bank Al-Maghrib (BAM)	inflation, taux directeur, crédit bancaire	finance, économie
DEPF (La Direction des Etudes et des Prévisions Financières)	notes de conjoncture, prévisions	consulting, stratégie
AMDIE (Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations)	investissements étrangers, IDE	commerce international
OMPIC (Office marocain de la propriété industrielle et commerciale)	création d'entreprises, marques déposées	entrepreneuriat
ANCFCC (Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie)	foncier, immobilier	secteur immobilier
Statista / World Bank	comparatifs internationaux	benchmarking

Lire une statistique de façon critique

- Lisez cette affirmation et répondez aux questions.

« Une étude récente révèle que 8 consommateurs sur 10 préfèrent notre marque à la concurrence. »

1. Qui a probablement commandé cette étude ? → _____
2. Quelles informations manque-t-il pour valider ce chiffre ? (*citez 3 éléments*) → _____
3. Reformulez cette phrase de façon plus neutre et rigoureuse. → _____
4. Dans quel contexte ce type de statistique est-il utilisé ? Est-ce problématique ? → _____



Activité : Audit du rapport

- *Vous êtes consultant(e)s junior dans un cabinet de conseil casablancais. Votre manager vous soumet un extrait de rapport économique avant envoi au client. Il vous demande de l'auditer : trouvez toutes les erreurs (au moins 5 par rapport), corrigez-les et justifiez chaque correction en une phrase.*

PRODUCTION ÉCRITE

- **MISE EN SITUATION** : Vous êtes étudiant(e) en licence à l'Université. Le journal universitaire de votre établissement lance un **appel à contributions** pour son numéro spécial intitulé : « *Nous, la Gen Z — Ce que les chiffres disent de notre génération* ».
- **Titre imposé** : « **Santé mentale, précarité, chômage : la Génération Z, une génération sous pression ?** »

Donnée	Source
43 % des étudiants présentent une détresse psychologique élevée	SMEREP/IFOP, 2023
20 % des étudiants vivent sous le seuil de pauvreté	OVE, 2023
47 % des étudiants travaillent en parallèle de leurs études	OVE, 2023
67 % estiment que leur université manque de soutien psychologique	SMEREP, 2023