



HECF Business School
2025-2026

Licence
2ème année (4ème semestre)
Management et administration des affaires

Module:

Français 4

Encadré par : Pr. Houda Tahesse

Axe 1 : Analyser des documents iconographiques

- **Compétence pragmatique (Objectif communicatif)** : Savoir décrire et analyser une image à l'écrit et à l'oral ; savoir lire et analyser une caricature de presse.
- **Compétence linguistique** :
 - Lexicale** : lexique de l'image, de la peinture et de la photo.
 - Grammaticale** : Adjectifs, place et accord pronoms et compléments directs et indirects, etc.
- **Compétence sociolinguistique et socioculturelle** : l'art ou la caricature dans la presse.
- **Activités langagières** : écrites (rédiger une analyse de tableau ou analyse de caricature) et orale (présentation des documents iconographiques/ Discussions à partir de caricatures).

PARTIE 1 : INTRODUCTION ET CADRAGE THÉORIQUE

- Quels types d'images rencontrez-vous quotidiennement ?
- Des images sur votre téléphone ? Dans la rue ? Chez vous ?
- Quelle est la différence entre une image, une photo et une illustration ?

CRITÈRE	IMAGE	PHOTOGRAPHIE	ILLUSTRATION
Définition	Représentation visuelle (terme générique)	Image capturée par appareil	Image créée manuellement/numériqu ement
Procédé	Tous	Technique (optique + chimie/électronique)	Artistique/graphique
Créateur	Tous	Photographe	Illustrateur, dessinateur, graphiste
Rapport au réel	Variable	Capture du réel	Interprétation/création
Outils	Tous	Appareil photo, caméra	Crayon, pinceau, tablette graphique
Exemples	Photo, dessin, peinture, logo...	Portrait, paysage, reportage	Dessin de presse, BD, schéma

Typologie académique des documents iconographiques

1. LES ŒUVRES D'ART

- **Définition** : Images créées dans une intention esthétique, expressive ou conceptuelle
 - **Exemples du brainstorming** :
 - Tableau dans un musée
 - Sculpture
 - Installation artistique
 - Photographie artistique
 - **Caractéristiques** :
 - Signature d'un artiste
 - Recherche esthétique
 - Intention créative
 - Valeur culturelle et/ou marchande
- **Fonction principale** : Expression artistique, provocation esthétique, questionnement

Typologie académique des documents iconographiques

2. LES PHOTOGRAPHIES DOCUMENTAIRES/JOURNALISTIQUES

- **Définition** : Images qui témoignent, informent, documentent le réel
 - **Exemples du brainstorming** :
 - Photo d'actualité sur un site d'info
 - Reportage photo
 - Photo de presse
 - Photo historique
 - **Caractéristiques** :
 - Ancrage dans le réel
 - Valeur testimoniale
 - Contexte daté et situé
 - Souvent accompagnée d'une légende
 - Peut être manipulée/retouchée
- **Fonction principale** : Informer, témoigner, documenter

Typologie académique des documents iconographiques

3. LES CARICATURES ET DESSINS DE PRESSE

- **Définition** : Dessins satiriques qui commentent l'actualité

- **Exemples du brainstorming** :

- Caricature dans un journal

- Dessin éditorial

- BD journalistique

- **Caractéristiques** :

- Exagération/déformation

- Dimension critique

- Références à l'actualité

- Codes graphiques

- Texte + image souvent

- **Fonction principale** : Critiquer, dénoncer, faire réfléchir par l'humour

Typologie académique des documents iconographiques

4. LES IMAGES PUBLICITAIRES ET COMMERCIALES

- **Définition** : Images créées pour vendre, promouvoir, séduire
 - **Exemples du brainstorming** :
 - Affiche de film
 - Publicité YouTube
 - Logo
 - Packaging
 - Pub Instagram
 - **Caractéristiques** :
 - Intention commerciale claire
 - Techniques de persuasion
 - Cible identifiée
 - Esthétique soignée
 - Message simplifié
- **Fonction principale** : Vendre, promouvoir, créer du désir

Typologie académique des documents iconographiques

5. LES IMAGES PERSONNELLES/AMATEURS

- **Définition** : Images créées et partagées dans la sphère privée ou semi-publique
 - **Exemples du brainstorming** :
 - Photo de profil
 - Story Instagram
 - Photo de famille
 - Selfie
 - Mème partagé
 - **Caractéristiques** :
 - Production personnelle
 - Souvent spontanée
 - Circulation dans des réseaux sociaux
 - Fonction identitaire et sociale
 - Codes propres aux réseaux
- **Fonction principale** : Se représenter, communiquer, partager

Typologie académique des documents iconographiques

6. LES IMAGES TECHNIQUES/FONCTIONNELLES

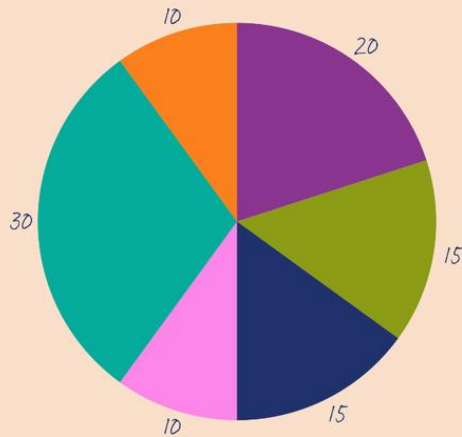
- **Définition** : Images créées pour expliquer, instruire, schématiser
 - **Exemples à ajouter** :
 - Infographie
 - Schéma scientifique
 - Plan/carte
 - Mode d'emploi illustré
 - Graphique statistique
 - **Caractéristiques** :
 - Clarté prime sur l'esthétique
 - Dimension pédagogique
 - Simplification de l'information
 - Codes visuels normalisés
- **Fonction principale** : Expliquer, démontrer, instruire

Activité : À quelle catégorie appartient cette image ?



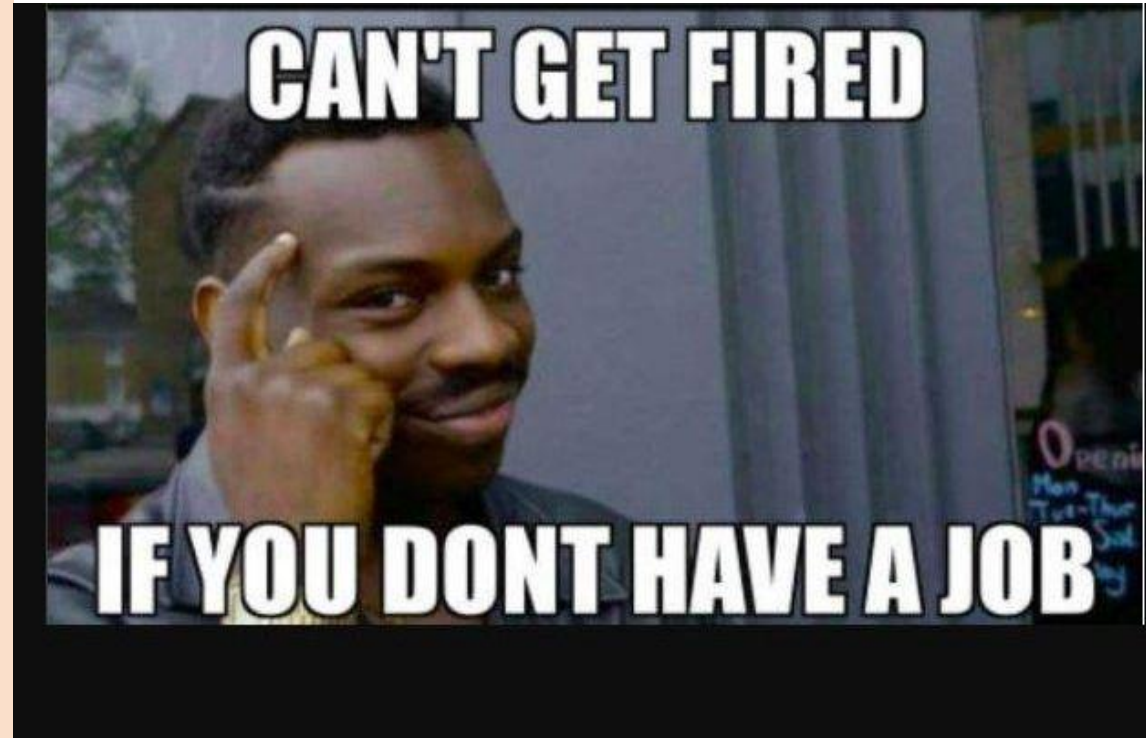
Activité : À quelle catégorie appartient cette image ?

start your self-care routine



Exercise Relaxation Hobbies
Socializing Sleep Reading

@yourdreamwebpage



Activité : À quelle catégorie appartient cette image ?



Activité : À quelle catégorie appartient cette image ?



LE LEXIQUE DE L'IMAGE

- **1. La composition**

- Le premier plan / le second plan / l'arrière-plan
- Le centre / la périphérie
- L'équilibre / le déséquilibre
- Le cadrage (plan large, plan américain, gros plan, très gros plan)
- L'angle de vue (plongée, contre-plongée, vue frontale)

- **2. Les couleurs et la lumière**

- Les couleurs chaudes (rouge, orange, jaune) / froides (bleu, vert, violet)
- Le contraste / l'harmonie chromatique
- Les tons vifs / sourds / pastel
- La luminosité / l'obscurité
- Le clair-obscur
- L'ombre / la lumière
- L'éclairage (naturel, artificiel, directionnel)

LE LEXIQUE DE L'IMAGE

• 3. Les formes et textures

- Les formes géométriques / organiques
- Les lignes (droites, courbes, brisées)
- La texture (lisse, rugueuse, floue, nette)
- Le flou / la netteté
- La profondeur de champ

• 4. Le contenu

- Le sujet / le motif
- Les personnages / les figures
- Le décor / le contexte
- Les symboles / les allégories
- Les attributs iconographiques

LES PLANS :

→ *Ils contribuent à donner une impression de profondeur, de relief*

Arrière-plan : celui qui est le plus éloigné de l'observateur

Second plan : celui qui se trouve juste derrière (*au milieu, entre le premier et le dernier plan*)

Premier plan : celui qui est le plus proche de l'observateur



Quel que soit la nature de votre image (dessin, photographie, peinture, affiche...), le vocabulaire utilisé reste le même



PARTIE 2 : MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE

- **1. OBSERVER (Description objective)**

- Que voit-on ? (inventaire des éléments)
- Type de document, format, couleur/N&B
- Composition générale

=> **Pas d'interprétation à ce stade**

- **2. CONTEXTUALISER (Identification)**

- Qui ? (auteur, artiste, photographe)
- Quoi ? (titre, sujet)
- Quand ? (date, période, mouvement artistique)
- Où ? (lieu de création, de publication)
- Pourquoi ? (contexte historique, social,

culturel)

- **3. ANALYSER (Interprétation)**

- Comment ? (techniques, procédés)
- Que signifie l'image ? (message, symboles)
- Quels effets produit-elle ? (émotions, réactions)

- Relations entre forme et sens

- **4. ÉVALUER (Regard critique)**

- Quelle est la portée du document ?
- Quelle est son efficacité ?
- Quel est son impact ?

Les structures linguistiques utiles

- **Pour décrire :**
 - "Au premier plan, on observe / on voit / apparaît..."
 - "À gauche / à droite / au centre, se trouve / est placé(e)..."
 - "L'image représente / montre / dépeint..."
 - "Le tableau est composé de..."
- **Pour analyser :**
 - "Cette composition suggère / évoque / symbolise..."
 - "Le contraste entre... et... crée un effet de..."
- "L'utilisation de... met en valeur / souligne..."
- "On peut interpréter... comme..."
- **Pour évaluer :**
 - "Cette image dénonce / célèbre / questionne..."
 - "Le message principal est..."
 - "L'artiste cherche à provoquer / émouvoir / convaincre..."

Comparer deux photographies

- a) Observez les deux images ci-dessous. Laquelle propose la vue la plus récente ? Justifiez votre réponse.
- b) L'angle de vue est-il le même dans les deux images ?
- c) Y a-t-il un premier plan dans les deux images ? Si oui, est-ce le même ?
- d) Quelles sont les ressemblances et les différences dans ce que représentent ces deux images ?
- e) Quel est l'intérêt d'avoir placé ces deux images côte à côte ?
- f) D'après ces deux exemples, quel est, d'une manière générale, l'intérêt des photographies ?



1. Carte postale ancienne des quais de Tournus.

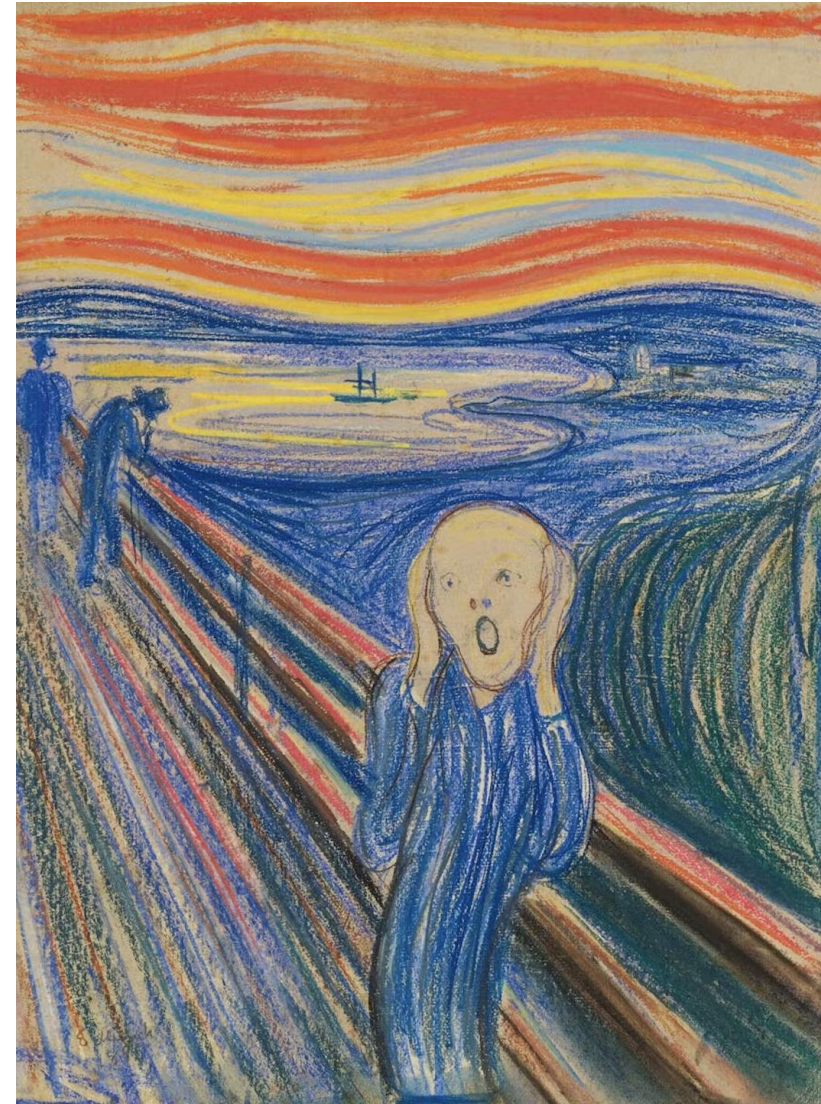


© Photo M. Raymond.

2. Photo des quais de Tournus.

Analyse collective

1. OBSERVER (Description objective)
2. CONTEXTUALISER (Identification)
3. ANALYSER (Interprétation)
4. ÉVALUER (Regard critique)



“Le Cri” (1893) de Edvard Munch

Partie socioculturelle : La caricature dans la presse

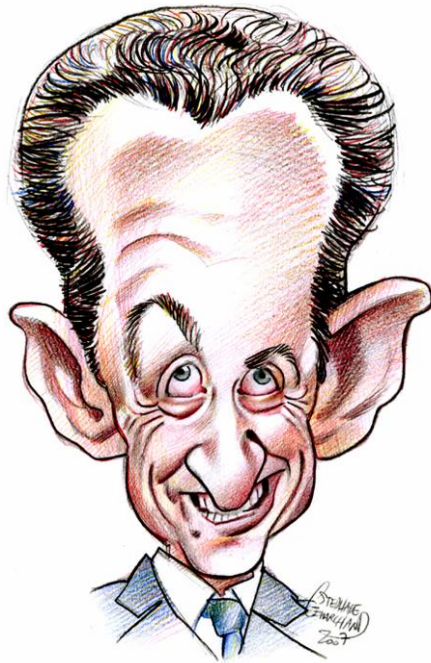
- Recherche imprimée 😊 pour la séance prochaine 18/02/2026 :
 - Origine et évolution de la caricature
 - Place de la caricature dans la presse Marocaine + exemples
- Comment analyser et comprendre un dessin de presse ou une caricature ?

Flash Quiz

- Quelles sont les typologies des documents iconographiques vu la dernière séance ?
- Quelles sont les étapes d'analyse d'un document iconographique ?

Partie socioculturelle : La caricature dans la presse

- **C'est quoi la caricature ?**
- Représentation grotesque en dessin ou en peinture obtenue par l'exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou du corps dans une intention satirique. Souvent, on trouve des caricatures de stars, de personnes politiques où l'on exagère un trait spécifique et significatif de la personne.



Un peu d'histoire....

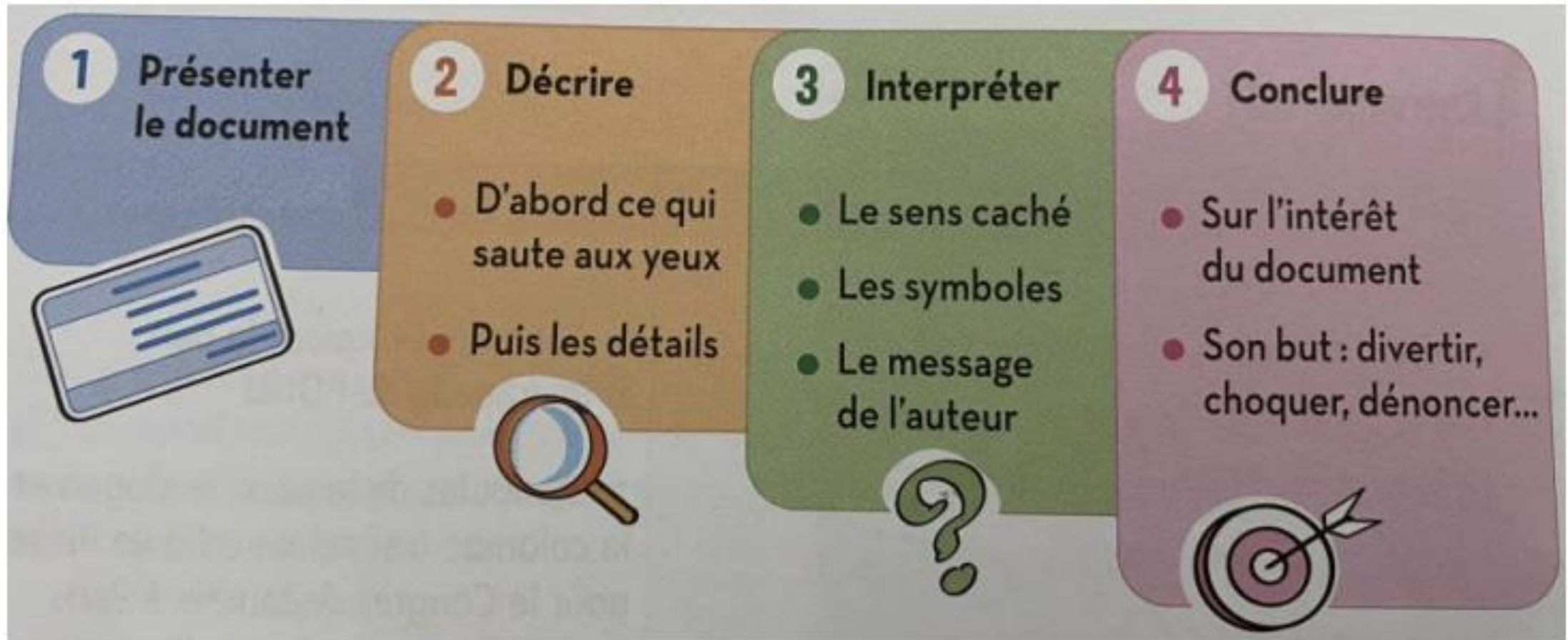
Elle existe depuis longtemps dans l'histoire, déjà avant la révolution française dans la période où le peuple grondait contre les privilèges accordés aux nobles. La caricature était le moyen de s'exprimer, de montrer l'injustice d'une situation par dessin, une illustration.....pour que les choses changent enfin.

Au fil des périodes et de l'histoire, la caricature est devenu un moyen d'expression important pour se faire comprendre de tous et une manière de lutter contre un personnage, un système injuste et sourd aux protestations..... (ex: le roi, monarchie,)



un

Les quatre étapes pour analyser une caricature



Présenter

- Préciser l'auteur, la source, la date et l'idée générale de la caricature
- Insister sur le contexte historique car la caricature est souvent liée à un événement d'actualité. Il ne faut donc pas hésiter à faire un rappel historique en lien avec la thématique abordée par la caricature.

Décrire

- Prendre le temps pour observer la caricature
- Décrire les personnages
- Décrire les objets
- Décrire le décor
- Les écrits
- La composition



Pour décrire une caricature on commence par ce qui saute aux yeux puis on s'intéresse aux détails

Interpréter

- Quel est le sens (message essentiel) de cette caricature ?
 - A quelle actualité fait-elle référence (si c'est le cas) ?
- Résumer en quelques lignes grâce aux 5W : What ? Why ? Who ? When ? Where ?
Quoi ? Pourquoi ? Qui ? Quand ? Où ?

Conclure

- Quel est l'intérêt (la fonction) de cette caricature ?
- Quel est le but de cette caricature ? Divertir, choquer, dénoncer, etc.
 - Possibilité de donner un titre à la caricature si elle n'en a pas
- Possibilité de faire un commentaire critique, constructif et personnel de la caricature

Analyse d'un dessin de presse : Safari, de Chaunu, paru dans France Catholique en janvier 2008.

Contexte de publication :

Les personnages et les actions (déterminer le sujet) :

Procédés humoristiques utilisés :

La mise en scène (en déduire le message) :



Corrigé

Contexte de publication :

Date : 2008 => décennie marquée par les conflits africains (guerre civile et génocide)

Source : France catholique => presse religieuse, lectorat catholique

Lieu : France

KENYA : Début 2008, le Kenya a sombré dans une crise politique meurtrière à la suite de la contestation de la réélection fin décembre du président Mwai Kibaki par son adversaire Raila Odinga. Les violences politico-ethniques ont fait plus de 1500 morts et 300000 déplacés.

Les personnages et les actions (déterminer le sujet) :

Personnages : des touristes occidentaux (stéréotype de l'appareil photo + couleur de peau), deux Africains (couleur de peau)

Lieu : Afrique (éléphant, girafe, montagne pouvant représenter le Kilimandjaro)
Action : safari photo pour Occidentaux (cf. véhicule) + massacre d'un Africain par un autre Africain (cf. hache + flaque rouge sang)

Procédés humoristiques utilisés :

Stéréotypes : touristes « mitraillent » avec leurs appareils photos

Parallélisme d'opposition selon axe vertical : 5 touristes (effet de masse) debout et ravis regardant vers la gauche la nature, 1 unique touriste assis et effaré regardant vers la droite le crime

Métonymie : le groupe de touristes pour l'ensemble des occidentaux, le crime pour l'ensemble des massacres africains

La mise en scène (en déduire le message) :

Dénonciation de l'aveuglement des touristes et de l'indifférence des Occidentaux face aux problèmes des Africains

PARTIE 3 : Apport linguistique :

L'adjectif qualificatif

1) Définition

L'adjectif qualificatif est une classe grammaticale (nature), qui associée à un nom, permet de le caractériser, de donner des précisions.

Exemple : « Un chat noir » est plus précis que « chat ».

2) Les fonctions de l'adjectif

L'adjectif peut occuper diverses fonctions :

- **épithète**, s'il appartient au groupe nominal. Les mots épithètes complètent directement le nom. Ils donnent une précision sur ce nom et sont placés à côté de lui. On peut en général les supprimer.

Ex : Le petit garçon se nommait Salim. (petit : épithète du nom garçon)

- **attribut du sujet**, s'il est lié au GN dont il dépend par un verbe d'état comme **être, paraître, sembler, devenir, demeurer, rester, avoir l'air, passer pour** ... L'adjectif attribut appartient au groupe verbal. On ne peut pas le supprimer.

Ex : Les enfants semblaient heureux. (heureux : attribut du sujet « les enfants »)

- **apposé**, s'il est séparé du groupe nominal dont il dépend par une pause, marquée à l'écrit par une virgule. L'adjectif ou GA apposé est extérieur au GN.

Ex : Les fillettes, anxieuses, se réveillaient sans cesse. Les fillettes, peu sensibles à ses arguments, refusèrent.

PARTIE 3 : Apport linguistique : L'adjectif qualificatif

3) La place de l'adjectif

AVANT LE NOM	APRÈS LE NOM
Quelques adjectifs courts se placent devant le nom : beau, joli, petit, grand, gros, bon, mauvais, jeune, vieux, nouveau. <i>Ex : une vieille dame / une mauvaise idée</i> Attention ! Devant un nom masculin singulier commençant par une voyelle ou un h muet : beau > bel / nouveau > nouvel / vieux > vieil. <i>Ex : un vieil appartement</i> L'adjectif numéral est toujours placé devant les autres adjectifs. <i>Ex : les deux grandes tables basses</i>	En général, l'adjectif qualificatif se place derrière le nom. <i>Ex : un homme rusé / une fille calme / des livres neufs</i> Les adjectifs longs, de nationalité, de forme ou de couleur se placent toujours derrière le nom. <i>Ex : un restaurant italien / une rue tranquille / des tables bleues</i>

En général, pour mettre un adjectif qualificatif au **féminin**, on lui ajoute un **e**.
Exemple : petit → petite

Mais il y a des cas particuliers :

Les adjectifs au masculin en :	font leur féminin en :	Exemples
-er	-ère	gaucher, gauchère
-eil	-eille	vieil, vieille
-el	-elle	naturel, naturelle
-on	-onne	bon, bonne
-s	-sse	gras, grasse
-eur	-euse	rieur, rieuse
-eux	-euse	creux, creuse
-eau	-elle	beau, belle
-ou	-olle	fou, folle
-f	-ve	neuf, neuve

Changement de nombre : pluriel ↔ singulier

En général, pour mettre un adjectif qualificatif au **pluriel**, on lui ajoute un **s**.
Exemple : le petit garçon → les petits garçons

Mais il y a des cas particuliers :

Les adjectifs au singulier en :	font leur pluriel en :	Exemples
-eau	-eaux	beau, beaux
-al	-aux	normal, normaux

4) L'accord de l'adjectif

L'adjectif qualificatif s'accorde en genre (masculin ou féminin) et en nombre (singulier ou pluriel) avec le nom auquel il se rapporte.

Attention

- **Adjectif épithète de couleur**
- Couleur simple → s'accorde : *des robes bleues*
- Couleur composée (deux adjectifs) → invariable : *des yeux bleu-vert*
- Couleur exprimée par un nom → invariable : *des robes marron, crème, kaki*
- Exception : *rose, mauve, écarlate, pourpre, fauve* → s'accordent
- **Adjectifs "demi", "mi", "semi", "nu"**
- Placés **avant** le nom (avec trait d'union) → invariables : *une demi-heure, nu-pieds*
- Placés **après** le nom → s'accordent : *deux heures et demie, les pieds nus*

Exercices d'application

Exercice 1 : Soulignez les adjectifs qualificatifs et indiquez leur fonction

1. La petite fille traversa le pont branlant.
2. Ce roman semble passionnant.
3. Les enfants, fatigués, s'endormirent rapidement.
4. Elle trouve cette idée excellente.
5. Un vent froid et violent balayait la place déserte.
6. Heureux, le chien courait dans le jardin.
7. Le jury a déclaré l'accusé innocent.
8. La mer était calme et le ciel, nuageux.

Exercices d'application

Exercice 2 : Accordez les adjectifs entre parenthèses.

- 1.Des fleurs (blanc) et (rouge) ornaient la table.
- 2.Elle portait une robe et un manteau (élégant).
- 3.Les garçons et les filles semblaient (content).
- 4.Une voix (doux) et (apaisant) s'éleva dans la salle.
- 5.Il a les yeux (bleu) et les cheveux (brun).
- 6.Des solutions (nouveau) ont été proposées.
- 7.Ces femmes sont (fort) et (déterminé).
- 8.Elle a les lèvres (rouge) et les joues (rose).

Exercices d'application

Exercice 3 : placez correctement l'adjectif dans la phrase (avant ou après le nom) et expliquez votre choix si plusieurs positions sont possibles.

1.un homme / grand → (*sens propre ou figuré ?*)

2.une nouvelle / bonne → (*réfléchissez au sens*)

3.un problème / grave

4.un appartement / ancien

5.une forêt / sombre et mystérieuse

Exercice

- Choisissez un document iconographique, puis préparez une analyse écrite et une présentation orale.

Étape 1 — Choisir votre document

Étape 2 — Rédiger votre analyse écrite (*travail individuel*)

Étape 3 — Préparer votre présentation orale

Conseils pratiques

Privilégiez des documents qui vous **parlent vraiment** : une caricature qui vous surprend, un tableau qui vous intrigue. L'authenticité de votre intérêt se sentira à l'oral. Pensez également à noter vos sources (titre exact, musée ou journal d'origine, date).